



# REGULAMIN KONKURSU

## na hasło promocyjne MORiS Chorzów!

---

### **Organizator:**

Miejski Ośrodek Rekreacji i Sportu w Chorzowie

### **Czas trwania i miejsce:**

01.04.2022 - 31.10.2022 r.

Obiekty MORiS Chorzów oraz inne obiekty w czasie trwania imprez MORiS Chorzów

### **Uczestnictwo i cele:**

- W akcji mogą brać udział wszyscy Klienci MORiS Chorzów (z wyjątkiem pracowników MORiS Chorzów i ich rodzin)
- Udział w akcji jest bezpłatny i dobrowolny
- Celem akcji jest propagowanie aktywnego trybu życia oraz zachęcenie klientów do brania udziału w wydarzeniach organizowanych przez MORiS Chorzów
- Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie jest zaakceptowanie treści niniejszego regulaminu.

### **Zasady Akcji:**

- Akcja organizowana jest w ramach obchodów 30-lecia Miejskiego Ośrodka Rekreacji i Sportu w Chorzowie
- Przedmiotem Konkursu jest wyłonienie i nagrodzenie Laureata Konkursu oraz Wyróżnionych, którzy w okresie trwania Konkursu wykażą się kreatywnością i stworzą najciekawsze, autorskie, premierowe, niepublikowane wcześniej hasła reklamowe.
- Akcja jest podzielona na dwa etapy. W pierwszym etapie Klient, biorący udział w pierwszym wydarzeniu w ramach akcji otrzymuje ulotkę z miejscami na naklejki oraz pierwszą naklejkę.
- Naklejki można otrzymać za udział w wydarzeniach organizowanych przez MORiS Chorzów:
  - Zawody w Narciarstwie Alpejskim
  - Bieg Uliczny Chorzowska Dycha
  - Wiosenne Święto Wody
  - Mistrzostwa Chorzowa w Darcie
  - Chorzowski Rodzinny Rajd Rowerowy
  - Maraton Fitness *Uwolnij Swoją Energię*
  - Grand Prix w Padlu (max 1 naklejka)
  - Śniadanie na trawie
  - Turnieje rodzinne (max 1 naklejka)
  - Turniej Streetballa
  - Wakacyjny Turniej Siatkówki Plażowej
  - Otwarte Mistrzostwa Chorzowa w Tenisie Stołowym
  - Wakacyjny Turniej Tenisa Ziemnego
  - Turniej o Złotą Rakiętę
  - Chorzowska Liga Padla/Siatkówki Plażowej/Tenisa Stołowego (po 1 naklejce dla każdego członka drużyny)
- W akcji mogą również brać udział inne, nie wymienione tu wydarzenia. Informacja taka pojawi się przy ogłoszeniu takiej imprezy.
- Drugi etap polega na wymyśleniu hasła reklamowego związanego z działalnością Miejskiego Ośrodka Rekreacji i Sportu w Chorzowie. Swojego zgłoszenia należy dokonać przez wrzucenie ulotki konkursowej z wyklejonymi naklejkami (4 sztuki) w czasie trwania

wymienionych powyżej wydarzeń lub w Dziale Imprez (ul. Dąbrowskiego 113) od poniedziałku do piątku w godz. 7:00-15:00.

- Uczestnik Konkursu oświadcza, że wymyślone hasło nie narusza praw osób trzecich.
- Z chwila zgłoszenia hasła do konkursu następuje ostateczne przeniesienie przez Uczestnika praw autorskich do korzystania i rozporządzania hasłem na wszystkich polach eksploatacji wskazanych w ustawie z dn. 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych. Organizator jest uprawniony do korzystania z hasła w sposób anonimowy - bez konieczności każdorazowego podawania danych Uczestnika Konkursu.
- Uczestnikami Konkursu stają się osoby fizyczne posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, które wypełnią ulotkę konkursową po zdobyciu 4 naklejek. Warunkiem otrzymania naklejek jest wzięcie udziału w 4 wymienionych w regulaminie wydarzeniach organizowanych przez MORiS Chorzów (1 wydarzenie - 1 naklejka). **Naklejek nie można przekazywać osobom trzecim - każde zgłoszenie będzie weryfikowane pod kątem spełnienia tego warunku.**

### **Nagrody:**

- Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu oraz wyłonienia Laureatów Konkursu, Organizator powoła Komisję Konkursową, w której skład wejdą trzy osoby delegowane przez organizatora. Decyzje podjęte przez Komisję Konkursową są ostateczne.
- Komisja konkursowa wybierze najciekawszą propozycję hasła reklamowego, której autor otrzyma nagrodę główną (Laureat).
- Komisja konkursowa może przyznać również 9 nagród dodatkowych - wyróżnień
- Ogłoszenie wyników odbędzie się nie później niż 10.11.2022 r. na stronie internetowej [www.moris.chorzow.pl](http://www.moris.chorzow.pl) oraz na profilu Facebook MORiS Chorzów
- Odbiór nagród nastąpi w Chorzowie w terminie uzgodnionym ze zwycięzcami.

### **Informacje dodatkowe:**

- Dokonanie zapisu na konkurs jest równoznaczne z zapoznaniem się ze sposobem przetwarzania danych osobowych zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) z dnia 27 kwietnia 2016 r. (Dz. Urz. UE. L Nr 119) – pełna informacja o sposobie przetwarzania danych osobowych przez Organizatora znajduje się w załączniku nr 1 do regulaminu.

## OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i ust. 2 RODO (Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) z dnia 27 kwietnia 2016 r. (Dz. Urz. UE. L Nr 119), informujemy, że:

1. Administratorem danych osobowych uczestników wydarzenia jest Miejski Ośrodek Rekreacji i Sportu w Chorzowie, ul. Dąbrowskiego 113, 41-500 Chorzów.
  2. Kontakt z Inspektorem Ochrony Danych Osobowych możliwy jest pod adresem administratora, tel. 32 241 70 50 lub adresem e-mail: [iodo@moris.chorzow.pl](mailto:iodo@moris.chorzow.pl)
  3. Dane osobowe uczestników niepełnoletnich (imię i nazwisko, wiek), pełnoletnich (imię i nazwisko, nr telefonu,) oraz dane osobowe opiekunów prawnych osób niepełnoletnich (imię i nazwisko, nr telefonu) będą przetwarzane przez cały okres trwania konkursu tj. do 10.11.2022 i przez miesiąc po jego zakończeniu. W przypadku osób nagrodzonych i wyróżnionych ich dane mogą być przetwarzane przez okres 5 lat. Przetwarzanie będzie trwało zgodnie z powyższymi okresami lub do czasu wycofania zgody w zależności od tego, który termin wypadnie jako pierwszy.
  4. Celem przetwarzania Państwa danych osobowych jest organizacja konkursu, wyłonienie zwycięzców oraz przekazanie nagród.
  5. Odbiorcami danych osobowych mogą być: kancelaria prawna zapewniająca obsługę prawną MORIS, Urząd Miasta Chorzów, podmioty i osoby upoważnione na podstawie przepisów prawa,
  6. Dane osobowe uczestników konkursu nie będą podlegać zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu.
  7. Podstawę przetwarzania Pani/Pani danych osobowych stanowią:
    - art. 6 ust. 1 lit. a) RODO (osoba, której dane dotyczą wyraziła zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych w jednym lub większej liczbie określonych celów),
    - art. 81 ust. 2 pkt 2 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych w zakresie rozpowszechniania wizerunku.
  8. Administrator danych osobowych nie przekazuje danych do państwa trzeciego/organizacji międzynarodowej za wyjątkiem wizerunku, który może zostać upubliczniony na portalach społecznościowych w tym Facebook/Instagram. W takim przypadku administratorem danych osobowych będzie również spółka Google (w przypadku, gdy jesteś użytkownikiem z Europejskiego Obszaru Gospodarczego i Szwajcarii jest to Google Ireland z siedzibą pod adresem Gordon House, Barrow Street, Dublin 4, Irlandia), który przetwarza dane osobowe na zasadach wskazanych w swojej Polityce prywatności oraz wskazanych przez niego Regulaminach (<https://policies.google.com/privacy?hl=pl&gl=pl> ). Informujemy również, że przekazanie danych do USA może wiązać się z ryzykiem, jeśli podmiot, któremu dane są ujawniane nie posiada ważnego certyfikatu w ramach Tarczy Prywatności USA-UE (Privacyshield). Aktualny wykaz podmiotów uczestniczących w programie Tarczy Prywatności dostępny jest pod adresem: [www.privacyshield.gov](http://www.privacyshield.gov).
  9. Uczestnikom konkursu przysługują prawa do: a) dostępu do danych, b) sprostowania danych, c) usunięcia danych, d) ograniczenia przetwarzania danych, e) wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, f) cofnięcia zgody wyrażonej na przetwarzanie danych w dowolnym momencie. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.
  10. Realizacja uprawnień, o których mowa powyżej może odbywać się poprzez pisemne wskazanie swoich żądań przesłane lub w inny sposób przekazane Administratorowi,
  11. Uczestnikom konkursu przysługuje również prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych na przetwarzanie ich danych przez Administratora.
  12. Przetwarzanie danych, o których mowa w ust. 3 niniejszego paragrafu w związku z udziałem w konkursie obejmuje także:
    - publikację imienia i nazwiska nagrodzonego uczestnika konkursu na stronie internetowej Administratora oraz we wszystkich innych miejscach, w których publikowane będą informacje o konkursie i jego wynikach.
    - publikację wizerunku zwycięzców w każdy sposób, w jaki publikowane lub rozpowszechniane będą informacje o konkursie oraz w ramach upowszechniania informacji o działalności organizatora.
- **Podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz ich niepodanie uniemożliwia wzięcie udziału w konkursie.**

- Zgłoszenia jest jednoznaczne z akceptacją zasad zawartych w Regulaminie konkursu oraz zapoznaniem się z informacją dotyczącą przetwarzania danych osobowych.
- W przypadku osoby niepełnoletniej zgłoszenia musi dokonać osoba sprawująca władzę rodzicielską lub opiekun prawny.

**ZGODA NA WZIĘCIE UDZIAŁU W KONKURSIE NA HASŁO REKLAMOWE MORIS CHORZÓW  
PRZEZ OSOBY NIEPEŁNOLETNIE**

Ja, niżej podpisany/a (*imię i nazwisko*).....

nr telefonu.....

**Oświadczam, że jestem rodzicem / prawnym opiekunem**

**(*imię i nazwisko*)**

.....

**i wyrażam zgodę na uczestnictwo mojego syna / córki w Konkursie na hasło reklamowe MORIS Chorzów.**

Oświadczam również, że zapoznałem się z Regulaminem konkursu i opisanym w nim w Załączniku nr 1 sposobem przetwarzania danych osobowych i akceptuję ich zapisy.

Data i podpis.....

Niniejszym oświadczam, że na podstawie art. 81 ust. 1 ustawy z 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2019 r., poz. 1231) wyrażam zgodę na rejestrowanie wizerunku mojego dziecka podczas rozdania nagród w konkursie MORIS oraz wykorzystanie tego wizerunku poprzez umieszczanie zdjęć na stronach internetowych, a także na profilach społecznościowych oraz rozpowszechniania go poprzez publiczną publikację w każdy sposób, w jaki publikowane lub rozpowszechniane będą informacje o działalności MORIS.

Utrwalony wizerunek zarejestrowanych w czasie odbioru nagród konkursowych będzie wykorzystywany jedynie w celach zgodnych z dobrymi zasadami współżycia społecznego.

Data i podpis.....